



# Communicatieplan 2023

## Onderdeel C: Transparantie



### CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER

**Opgesteld door:**

Kevin Hamann

Kader Consultancy & Interim B.V.

**Namens:**

TreeUnit Boomverzorging B.V.

Oostkanaalweg 14b, 2461 EP, Ter Aar

T: 085 8885224

I: [www.treeunit.nl](http://www.treeunit.nl)

E: [info@treeunit.nl](mailto:info@treeunit.nl)

KvK nummer: 89050525

**Datum:** 17 mei 2023

**Versie:** 1.0

**Status:** definitief

## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Inleiding</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Belanghebbenden (stakeholders)</b> .....	<b>3</b>
2.1	Interne doelgroepen .....	3
2.2	Externe doelgroepen .....	4
<b>3</b>	<b>Communicatiedoelstellingen per doelgroep</b> .....	<b>5</b>
3.1	Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen .....	5
3.2	Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen .....	6
<b>4</b>	<b>Communicatiemiddelen</b> .....	<b>8</b>
4.1	Interne communicatie .....	8
4.1.1	<i>Middelen voor interne communicatie</i> .....	8
4.1.2	<i>Planning van interne communicatie</i> .....	9
4.2	Externe communicatie .....	10
4.2.1	<i>Middelen voor externe communicatie</i> .....	10
4.2.2	<i>Planning van externe communicatie</i> .....	11
<b>5</b>	<b>Taken en verantwoordelijkheden</b> .....	<b>12</b>
<b>6</b>	<b>Organisatie, verantwoordelijkheden en budget</b> .....	<b>13</b>

## 1 Inleiding

Dit document heeft betrekking op invalshoek C (Transparantie) en vormt het Communicatieplan zoals dit wordt gevraagd in het Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.1 (uitgegeven op 22 juni 2020).

Communicatie binnen TreeUnit Boomverzorging B.V. is van groot belang, zowel voor de eigen organisatie als naar belangstellenden en belanghebbenden. Deze communicatie vindt op diverse manieren, zowel formeel als informeel met medewerkers en derden, plaats. Daarbij passeert een groot aantal onderwerpen de revue.

Door middel van gerichte communicatie wordt een aantal doelen nagestreefd:

- Vergroten van bewustzijn, betrokkenheid en inzicht bij medewerkers en derden ten aanzien van milieubewust handelen en de eigen rol daarin (bijv. met betrekking tot CO<sub>2</sub>-uitstoot)
- Transparantie vergroten met betrekking tot de “geleverde” prestaties
- Informeren van belangstellenden en stakeholders (belanghebbenden)
- Initiëren en stimuleren van initiatieven om te komen tot reductie van energieverbruik en uitstoot van CO<sub>2</sub>

Het document beschrijft de wijze waarop het beleid, doelstellingen en gerealiseerde verbeteringen ten aanzien van de CO<sub>2</sub>-prestaties van TreeUnit Boomverzorging B.V. worden gecommuniceerd, zowel intern (binnen de eigen organisatie) als extern.

## 2 Belanghebbenden (stakeholders)

Dit hoofdstuk brengt de belanghebbenden (ook wel genoemd: stakeholders) ten behoeve van de interne en externe communicatie op het gebied van de CO<sub>2</sub>-prestatie in beeld. Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO<sub>2</sub>-prestatie van TreeUnit Boomverzorging B.V. vanuit communicatieoogpunt benoemd. De boodschap per doelgroep komt in hoofdstuk 3 aan bod. In hoofdstuk 4 staat beschreven op welke manier en hoe vaak de boodschap wordt overgebracht.

### 2.1 Interne doelgroepen

Tabel 1: Interne belanghebbenden

Interne doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Alle medewerkers van TreeUnit Boomverzorging B.V.	Alle vaste medewerkers en tijdelijke medewerkers van TreeUnit Boomverzorging B.V. hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO <sub>2</sub> -reductie.
Directie en MT	De directie van TreeUnit Boomverzorging B.V. is verantwoordelijk voor het beleid, besluitvorming en managementbeoordelingen ten aanzien van de CO <sub>2</sub> -prestatie van TreeUnit Boomverzorging B.V.
Projectmanagement: projectleiders/managers, uitvoerder, kantoor, werkvoorbereiding, planning  Coördinator CO <sub>2</sub> - Prestatieladder	Het projectmanagement is verantwoordelijk voor het uitdragen van de boodschap op het gebied van de CO <sub>2</sub> -prestaties van TreeUnit Boomverzorging B.V.  Het projectmanagement zijn gezamenlijk de bewakers en aanjagers voor het verbeteren van de CO <sub>2</sub> -Prestatie binnen de algemene bedrijfsvoering en de projecten van TreeUnit Boomverzorging B.V.

--	--

## 2.2 Externe doelgroepen

Tabel 2: Externe belanghebbenden

Externe doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Klanten particulier	Particuliere afnemers verlangen van TreeUnit Boomverzorging B.V. dat deze zich actief inzet op het gebied van CO <sub>2</sub> -reductie en hierover helder communiceert.
Klanten overheid	Overheden verlangen van TreeUnit Boomverzorging B.V. dat deze zich actief inzet op het gebied van CO <sub>2</sub> -reductie en hierover helder communiceert.
Klanten met langlopende contracten	Sommige klanten verlangen van TreeUnit Boomverzorging B.V. dat deze zich actief inzet op het gebied van MVO en CO <sub>2</sub> -reductie.
Klanten met opdrachten met gunningvoordeel	TreeUnit Boomverzorging B.V. heeft nog geen projecten gegund gekregen met gunningvoordeel. Voor deze opdrachten dient per gegund project de CO <sub>2</sub> -prestatie en de CO <sub>2</sub> -reductie gerapporteerd en gecommuniceerd te worden.
SKAO	De Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen is eigenaar en beheerder van de CO <sub>2</sub> Prestatieladder. In de norm is een eis opgenomen van een verplichte internetpublicatie via de site van SKAO.
Bevoegde instanties	Bevoegde instanties zullen met name op het vlak van toezicht en handhaving baat hebben bij inzicht in de bedrijfsvoering, al dan niet met betrekking tot CO <sub>2</sub> -cijfers.
Brancheverenigingen	TreeUnit Boomverzorging B.V. is vertegenwoordigd in de branchevereniging VHG. Deze branchevereniging heeft een samenwerkingsinitiatief.
Ketenpartners (leveranciers, zzp'ers)	TreeUnit Boomverzorging B.V. heeft als leveranciers o.a. dieselleverancier, leasemaatschappij voor wagenpark en machines, energieleverancier stroom, gemeente Nieuwkoop en zzp'ers.
Overige belanghebbenden	Overige belanghebbenden, zoals toekomstige partners, media en pers, kunnen vanuit verschillende invalshoeken betrokken zijn bij het onderwerp.

### 3 Communicatiedoelstellingen per doelgroep

#### 3.1 Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen

Voor de interne doelgroep is van belang dat men de eerste de benodigde kennis heeft, vervolgens daarmee een andere houding aanneemt en uiteindelijk door een aangepast gedrag toewerkt naar de doelstelling:

- **Kennis:**  
Bekendheid met het beleid en doelstellingen, met name op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie;
- **Houding:**  
Bewust zijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen;
- **Gedrag:**  
Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrengen van verdere reductie van de CO<sub>2</sub>-emissies van TreeUnit Boomverzorging B.V.

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Tabel 3: Doelstellingen per interne doelgroep

Interne doelgroep	Doelstellingen
Directie en MT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kennis:</b> Moet over voldoende interne informatie beschikken om besluiten over verbetering van de CO<sub>2</sub>-prestatie op een verantwoorde wijze te kunnen nemen en bekendheid met ontwikkelingen buiten het eigen bedrijf op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie;</li> <li>• <b>Houding:</b> Heeft bewustzijn dat CO<sub>2</sub>-prestatie voortdurend aandacht verdient en dit met enige regelmaat opnemen op de agenda voor directievergaderingen;</li> <li>• <b>Gedrag:</b> Toont betrokkenheid door het uitdragen van het belang van verbetering van onze CO<sub>2</sub>-prestatie voor onze concurrentiepositie.</li> </ul>
Alle medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zijn zich bewust van het <b>beleid</b> aangaande CO<sub>2</sub>-reductie</li> <li>• zijn zich bewust van de <b>doelstellingen</b> op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie</li> <li>• zijn <b>individueel verantwoordelijk</b> voor het bereiken van de doelstellingen</li> <li>• <b>dragen actief bij</b> aan het bereiken van de doelstellingen</li> <li>• zijn <b>aanspreekbaar</b> op hun individuele mogelijkheden om bij te dragen aan een verbetering van de CO<sub>2</sub>-prestatie</li> </ul>
Kantoorpersoneel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gaat bewust om met <b>elektriciteitsverbruik van verlichting, machines en apparaten</b></li> <li>• gaat bewust om met <b>verwarming</b></li> <li>• gaat bewust om met <b>koeling</b></li> </ul>
Chauffeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rijden <b>zuiniger</b></li> <li>• rijden <b>minder</b>, waar mogelijk</li> <li>• tankregistratie bijhouden</li> </ul>
Uitvoerend personeel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bewust en zuinig omgaan met materieel</li> </ul>

### 3.2 Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen

TreeUnit Boomverzorging B.V. draagt in brede zin uit dat zij actief uitvoering geeft aan het door TreeUnit Boomverzorging B.V. geformuleerde beleid ten aanzien van Veiligheid, Gezondheid en Milieu (VGM). TreeUnit Boomverzorging B.V. draagt uit dat zij streeft naar verbetering in de aansluiting op de markt, de verbetering van klantwaardering en imagoverbetering. Dit leidt tevens tot het blijven voldoen aan aangescherpt aanbestedingsbeleid en regelgeving vanuit de landelijke en regionale overheden met betrekking Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waarvan het milieuaspect in het algemeen en CO<sub>2</sub>-reductie in het bijzonder een onderdeel is.

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Tabel 4: Doelstellingen externe doelgroepen

Externe doelgroep	Doelstellingen
Klanten	TreeUnit Boomverzorging B.V. wil aan afnemers duidelijk maken dat: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zij het certificaat CO<sub>2</sub>-Bewust voor niveau 3 van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder gaat/heeft behaald;</li> <li>• zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.</li> </ul>
Klanten met opdrachten met gunningvoordeel	TreeUnit Boomverzorging B.V. wil aan toekomstige klanten met lopende opdrachten met gunningvoordeel duidelijk maken dat zij aantoonbaar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• haar verantwoordelijkheid neemt met betrekking tot de gevolgen van haar bedrijfsactiviteiten voor het milieu;</li> <li>• efficiënt omgaat met brandstoffen en elektriciteit;</li> <li>• inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen, door het behalen en toesturen van het certificaat CO<sub>2</sub>-Bewust voor niveau 3 van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.</li> </ul>
Bevoegde instanties  Controle en vergunningverlening  (gemeenten, omgevingsdiensten, waterschappen)	TreeUnit Boomverzorging B.V. wil aan bevoegde instanties duidelijk maken dat: <ul style="list-style-type: none"> <li>• TreeUnit Boomverzorging B.V. voldoet aan wet- en regelgeving op het gebied van het milieu, wat wordt geborgd door middel van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder voor wat betreft de aspecten energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot;</li> <li>• TreeUnit Boomverzorging B.V. heeft een structurele aanpak van de milieuzorg binnen het bedrijf;</li> <li>• Met de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder kan TreeUnit Boomverzorging B.V. beter inzicht geven tijdens toezicht en handhaving.</li> </ul>
Brancheverenigingen en samenwerkingspartners	TreeUnit Boomverzorging B.V. wil op termijn mogelijk aan brancheverenigingen duidelijk maken dat: <ul style="list-style-type: none"> <li>• TreeUnit Boomverzorging B.V. het certificaat CO<sub>2</sub>-Bewust van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder heeft behaald en behoudt;</li> <li>• TreeUnit Boomverzorging B.V. verbetering van CO<sub>2</sub>-prestaties binnen de branche wil stimuleren.</li> <li>• Uitwisseling van ervaringen, ideeën en best practices voor energiebesparing en CO<sub>2</sub>-reductie</li> </ul>

Externe doelgroep	Doelstellingen
SKAO en CI's	<p>TreeUnit Boomverzorging B.V. wil aan SKAO en CI's duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zij een CO<sub>2</sub>-managementsysteem heeft geïmplementeerd op niveau 3 van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder;</li> <li>• zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.</li> </ul>
Ketenpartners (leveranciers, zzp'ers)	<p>TreeUnit Boomverzorging B.V. wil aan ketenpartners:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overleg over dan wel voorwaarden stellen aan de wijze waarop verbetering in de CO<sub>2</sub>-prestatie binnen de keten bereikt kan worden (bij levering van producten en diensten aan/voor TreeUnit Boomverzorging B.V.);</li> <li>• Duidelijk maken dat TreeUnit Boomverzorging B.V. het certificaat CO<sub>2</sub>-Bewust van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder gaat behalen;</li> <li>• Duidelijk maken dat TreeUnit Boomverzorging B.V. mogelijkheden wil scheppen voor overleg over verbetering van de CO<sub>2</sub>-prestatie in de toekomst.</li> </ul>

## 4 Communicatiemiddelen

In dit hoofdstuk wordt beschreven welke communicatiemiddelen beschikbaar zijn voor de interne en externe communicatie, zowel ten aanzien van de eigen bedrijfsvoering als voor de projecten waarop CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningvoordeel is verkregen.

### 4.1 Interne communicatie

#### 4.1.1 Middelen voor interne communicatie

Een goede interne communicatie maakt het voor medewerkers mogelijk om ideeën voor verbetering aan te leveren.

Het implementatietraject voor de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder en de certificatie vormen de basis voor het transparant maken van het milieubeleid van de organisatie in het algemeen en reductie van CO<sub>2</sub>-emissies in het bijzonder. Dit wordt als volgt in de praktijk gebracht:

##### Introductie van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Uitleg aan alle medewerkers van TreeUnit Boomverzorging B.V. over het hoe en waarom van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder en de taken en verantwoordelijkheden per functie.

##### Introductie van de 'CO<sub>2</sub> Factsheet'

De 'CO<sub>2</sub> Factsheet' wordt halfjaarlijks opgesteld en bevat het energiebeleid van TreeUnit Boomverzorging B.V., de reductiedoelstellingen, de CO<sub>2</sub>-footprint, de belangrijkste reductiemaatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen, en de deelname aan de keten- en /of sector initiatieven.

##### Reguliere communicatie binnen TreeUnit Boomverzorging B.V.

Deze vindt plaats door middel van:

- Bijna dagelijks werkoverleg op kantoor (directie, projectleiders, werkvoorbereiding, planning);
- Bijna dagelijks werkoverleg op de werkvloer (voormannen, uitvoerders, projectleiders, werkvoorbereiding, planning, medewerkers);
- 2x per jaar functionerings- en beoordelingsgesprekken;
- LinkedIn, Instagram, Tiktok en Facebook.
- Whatsapp groep voor mededelingen
- Toolbox meetings (1x per maand)

##### Introductie voor nieuwe medewerkers

Deze vindt plaats door middel van:

- Onboarding traject
  - Buitendienst werkt nieuwe medewerkers in
- Doel om inwerkchecklist te maken
- Eerste informatie over de CO<sub>2</sub> Prestatieladder
  - Vooral over de duurzaamheids doelen voor de nieuwe werknemer



Initiatieven op het gebied van CO<sub>2</sub> prestaties

Deze worden gecommuniceerd via de volgende kanalen:

- De website van TreeUnit Boomverzorging B.V.;
- LinkedIn, Instagram en Facebook.
- Nieuwsbrief naar de belangrijkste belanghebbende

**4.1.2 Planning van interne communicatie**

Tabel 5: Planning interne communicatie

Communicatiemiddel	Onderwerp(en)	Doelgroepen	Frequentie	Verantw.
CO <sub>2</sub> Factsheet	Beleid, doelstellingen maatregelen, voortgang, samenwerking	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van TreeUnit Boomverzorging B.V.	Half jaarlijks	Coörd. CO2 PL
Toolboxen	Beleid, doelstellingen, resultaten, middelen, maatregelen	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van TreeUnit Boomverzorging B.V.	Maandelijks	Coörd. CO2 PL en directie
Intern overleg	Maatregelen, voortgang	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van TreeUnit Boomverzorging B.V.	doorlopend	Leidinggevenden
Functioneringsgesprekken, beoordelingsgesprekken	Maatregelen, gedrag	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van TreeUnit Boomverzorging B.V.	2 keer per jaar	Leidinggevenden
Directiebeoordeling CO <sub>2</sub> -Prestatieladder	Beleid, doelstellingen, resultaten, middelen	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van TreeUnit Boomverzorging B.V.	1 keer per jaar	Directie

## 4.2 Externe communicatie

### 4.2.1 Middelen voor externe communicatie

#### Website

TreeUnit Boomverzorging B.V. publiceert informatie op de website: [www.treeunit.nl](http://www.treeunit.nl). Het beleid op het gebied van MVO en Veiligheid, Gezondheid en Milieu (en dus ook de CO<sub>2</sub>-prestaties) is voor alle belanghebbenden te raadplegen via deze website. In het kader van opdrachtverwerving wordt soms informatie verstrekt over milieuprestaties aan (potentiële) opdrachtgevers.

De externe communicatie over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder verloopt via de website [www.treeunit.nl](http://www.treeunit.nl). Hierop zijn onder andere de CO<sub>2</sub>-emissie inventarisatie en ons energiemanagement actieplan met de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de behaalde resultaten te vinden.

#### Introductie van de 'CO<sub>2</sub> Factsheet'

De 'CO<sub>2</sub> Factsheet' wordt halfjaarlijks opgesteld en bevat het energiebeleid van TreeUnit Boomverzorging B.V., de reductiedoelstellingen, de CO<sub>2</sub>-footprint, de belangrijkste reductiemaatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen, en de deelname aan de keten- en /of sector initiatieven.

#### Evaluatiegesprekken

In evaluatiegesprekken met leveranciers en klanten met samenwerkingsovereenkomst gaat TreeUnit Boomverzorging B.V. ter sprake brengen dat TreeUnit Boomverzorging B.V. bezig is met het invoeren van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder c.q. de voortgang in het verbeteren van de CO<sub>2</sub>-prestatie bespreken.

#### Facebook/ Instagram

Op Facebook en Instagram worden interessante feiten en weetjes over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder gemeld op een minder formele wijze, zoals bijvoorbeeld het behalen van het certificaat, gevolgde opleiding en training, aanschaf van nieuw materieel, behaalde resultaten etc.

#### LinkedIn

Op LinkedIn worden interessante feiten en weetjes over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder gemeld op een formele wijze, zoals bijvoorbeeld het behalen van het certificaat, gevolgde opleiding en training, aanschaf van nieuw materieel, behaalde resultaten etc.

#### Tiktok

Op Tiktok kunnen op grappige en informele manieren updates over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder geplaatst worden.

**4.2.2 Planning van externe communicatie**

Tabel 3: planning externe communicatie

Communicatiemiddel	Onderwerp(en)	Doelgroepen	Frequentie	Verantw.
<a href="http://www.treeunit.nl">www.treeunit.nl</a>	Beleid, doelstellingen, CO <sub>2</sub> -footprint, maatregelen, voortgang/trends, samenwerking en initiatieven in de sector/keten, communicatieplan	Alle interne en externe doelgroepen van TreeUnit Boomverzorging B.V.	doorlopend, ad hoc bij nieuws	Directie
CO <sub>2</sub> Factsheet	Beleid, doelstellingen maatregelen, voortgang, samenwerking	Alle interne en externe doelgroepen van TreeUnit Boomverzorging B.V.	2 keer per jaar	Coörd. CO2 PL
<a href="http://www.skao.nl">www.skao.nl</a> / gecertificeerde-bedrijven	Gecertificeerd niveau	Alle interne en externe doelgroepen van TreeUnit Boomverzorging B.V.	Doorlopend	Coörd. CO2 PL
Deelname sectorinitiatieven	Beleid, doelstellingen, CO <sub>2</sub> -footprint, maatregelen, voortgang/trends, samenwerking,	Sectorgenoten VHG		Coörd. CO2 PL
Evaluatiegesprekken		klanten, mondeling	1 keer per jaar	Directie, buitendienst
LinkedIn, Instagram, Facebook en Tiktok	Feiten, weetjes, resultaten	Alle interne en externe doelgroepen van TreeUnit Boomverzorging B.V.	Doorlopend	Marketing

## 5 Taken en verantwoordelijkheden

### Coördinator CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

#### Taken:

- Verzamelen gegevens over energieverbruik
- Opstellen energiebeoordeling
- Uitvoeren en rapporteren interne audits
- Voorbereiden en begeleiden van de directiebeoordeling
- Begeleiden van de externe audits
- Opstellen van CO<sub>2</sub> footprint en CO<sub>2</sub>-emissie inventarisatie
- Opstellen van energiemanagement actieplan en bewaken van de effectiviteit van de maatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen
- Opstellen en bewaken van communicatieplan, waaronder interne mondelinge en schriftelijke communicatie, externe communicatie middels o.a. website
- Communiceren over projecten met gunningsvoordeel – Footprint en mogelijkheden voor reductie combineren in toolboxmeetings. Voor de externe communicatie wordt periodiek een rapportage opgesteld.
- Opstellen en bewaken van het participatieplan en deelname aan het samenwerkingsinitiatief

#### Verantwoordelijkheden:

- Correcte CO<sub>2</sub>-footprint
- Tijdig uitvoeren van verbeteracties en reductiemaatregelen

### Directie

#### Taken:

- Opstellen van doelstellingen en boundary grenzen
- Uitvoeren van een directiebeoordeling, en het beoordelen van de effectiviteit van het CO<sub>2</sub>-managementsysteem en de maatregelen

#### Verantwoordelijkheden

- Beschikbaar stellen van benodigde budgetten
- Beschikbaar stellen van benodigde middelen

### Medewerkers

#### Taken:

- Uitvoeren van reductiemaatregelen
- Volgen van trainingen

### Management

#### Taken:

- Stimuleren en vergroten van energiebewustzijn van de medewerkers
- Opstellen en uitdragen van het beleid voor energieverbruik en CO<sub>2</sub>-reductie

#### Verantwoordelijkheden:

- Beoordelen van medewerkers

## 6 Organisatie, verantwoordelijkheden en budget

- De besluitvorming met betrekking tot beleid en doelstellingen berust bij de directie van TreeUnit Boomverzorging B.V..
- De verantwoording voor het (blijven) voldoen aan de eisen van het CO<sub>2</sub>-Prestatieladder, het identificeren van mogelijke verbeteringen in de bedrijfsprocessen en het communiceren over het beleid, doelstellingen en behaalde resultaten met betrekking tot de CO<sub>2</sub>-prestatie berust bij de coördinator CO<sub>2</sub>-Prestatieladder van TreeUnit Boomverzorging B.V. Hiertoe behoort o.a. het afhandelen van (milieu )incidenten. De voortgang is onderdeel van elk (kwartaal) intern overleg.
- De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder behoort tot het VGM-management van TreeUnit Boomverzorging B.V., waarvoor jaarlijks een budget wordt vrijgemaakt. Wanneer andere communicatiemiddelen ingezet moeten worden dan in hoofdstuk 4 zijn beschreven, worden de kosten daarvoor ter besluitvorming aan de directie voorgelegd. Het benodigde budget wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld en vermeld in de jaarlijkse directiebeoordeling.