



CO₂-PRESTATIELADDER

Communicatieplan

CO₂-Prestatieladder, handboek 4.0

Opgesteld door: Mathijs Hertgers

Namens: Treeunit Boomverzorging B.V.

Datum: 29 juni 2026

Versie: 1.0

Status: Definitief



© Kader Group B.V.

Dit document is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. Kader Group B.V. behoudt zich het recht voor zonder enige verplichtingen naar of jegens derden aanpassingen aan dit document door te voeren.



Colofon

Kader Group

Projectleider	Mathijs Hertgers
Projectnummer	31514
Adres	Dijnselburgerlaan 2
Postcode & plaats	3705 LP Zeist
Telefoon	+316 59 88 46 49
E-mail	m.j.hertgers@kader.nl
Website	https://kader.nl/

TreeUnit Boomverzorging

Contactpersoon	Stephanie Kooman
Adres	Oostkanaalweg 14b
Postcode & plaats	2461 EP Ter Aar
Telefoon	06 27 35 04 58
E-mail	stephaniekooman@treeunit.nl
Website	https://treeunit.nl/



Inhoudsopgave

01.	Voortgangsverslag	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
	Overzicht doelstellingen	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
02.	Conclusie	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

01. Inleiding

Communicatie binnen Treeunit Boomverzorging B.V. is van groot belang, zowel voor de eigen organisatie als naar belangstellenden en belanghebbenden. Deze communicatie vindt op diverse manieren, zowel formeel als informeel met medewerkers en derden, plaats. Daarbij passeert een groot aantal onderwerpen de revue.

Door middel van gerichte communicatie wordt een aantal doelen nagestreefd:

- Vergroten van bewustzijn, betrokkenheid en inzicht bij medewerkers en derden ten aanzien van milieubewust handelen en de eigen rol daarin (bijv. met betrekking tot CO₂-uitstoot)
- Transparantie vergroten met betrekking tot de “geleverde” prestaties
- Informeren van belangstellenden en stakeholders (belanghebbenden)
- Initiëren en stimuleren van initiatieven om te komen tot reductie van energieverbruik en uitstoot van CO₂

Dit communicatieplan beschrijft hoe Treeunit Boomverzorging B.V. invulling geeft aan Invalshoek C (Transparantie) van de CO₂-Prestatieladder (versie 4.0). Het plan richt zich op:

- Interne communicatie (bewustwording, verantwoordelijkheden, gedrag).
- Externe communicatie (verantwoording, samenwerking, transparantie).
- Projectgebonden communicatie (specifiek voor CO₂-Prestatieladderprojecten).

Het plan sluit aan op het Plan van Aanpak (1.B.1) en wordt jaarlijks geëvalueerd.

02. Sleutelpersonen

De volgende sleutelpersonen zijn verantwoordelijk voor het CO₂- en energiebeleid:

Naam	Functie	Rol in CO ₂ -beleid	Kennisniveau
Mike Ubbink	Directielid	Beleidsvorming, besluitvorming	4 (Verantwoordelijk)
Stephanie Kooman	Coördinator CO ₂ -PL	Uitvoering, monitoring, rapportage	4 (Verantwoordelijk)
Robert de Wissel	Directielid	Implementatie maatregelen in projecten	3 (Betrokken)
Hielke Kibo	ETW'er	Ideeën aandragen	2 (Ondersteunen)

Toelichting kennisniveaus:

1. **Begrip hebben** (kennis van beleid).
2. **Ondersteunen** (ideeën aandragen).
3. **Betrokken voelen** (meewerken aan maatregelen).
4. **Verantwoordelijk voelen** (eigenaarschap over resultaten).

Kennis wordt gewaarborgd door trainingen bij indiensttreding de jaarlijkse bijscholing.

03. Doelgroepen (belanghebbenden)

Dit hoofdstuk brengt de belanghebbenden (ook wel genoemd: stakeholders) ten behoeve van de interne en externe communicatie op het gebied van de CO₂-prestatie in beeld. Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van Treeunit Boomverzorging B.V. vanuit communicatieoogpunt benoemd.

Interne doelgroepen

De onderstaande tabel toont de interne belanghebbenden van Treeunit Boomverzorging B.V..

Tabel 1 Interne belanghebbenden

Interne doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Alle medewerkers van Treeunit Boomverzorging B.V.	Alle vaste medewerkers en tijdelijke medewerkers van Treeunit Boomverzorging B.V. hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO ₂ -reductie.
Directie en MT	De directie van Treeunit Boomverzorging B.V. is verantwoordelijk voor het beleid, besluitvorming en managementbeoordelingen ten aanzien van de CO ₂ -prestatie van Treeunit Boomverzorging B.V.
Lijn- en projectmanagement: projectleiders/managers, kantoor, werkvoorbereiding, planning Coördinator CO ₂ - Prestatieladder	Het projectmanagement is verantwoordelijk voor het uitdragen van de boodschap op het gebied van de CO ₂ -prestaties van TreeUnit Boomverzorging B.V. Het projectmanagement zijn gezamenlijk de bewakers en aanjagers voor het verbeteren van de CO ₂ -Prestatie binnen de algemene bedrijfsvoering en de projecten van TreeUnit Boomverzorging B.V.

Externe doelgroepen

De onderstaande tabel toont de externe belanghebbenden van Treeunit Boomverzorging B.V..

Tabel 2 Externe belanghebbenden

Externe doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Klanten particulier	Particuliere afnemers verlangen van Treeunit Boomverzorging B.V. dat deze zich actief inzet op het gebied van CO ₂ -reductie en hierover helder communiceert.
Klanten overheid	Overheden verlangen van TreeUnit Boomverzorging B.V. dat deze zich actief inzet op het gebied van CO ₂ -reductie en hierover helder communiceert.
Klanten met langlopende contracten	Sommige klanten verlangen van Treeunit Boomverzorging B.V. dat deze zich actief inzet op het gebied van MVO en CO ₂ -reductie.
Klanten met opdrachten met gunningvoordeel	Treeunit Boomverzorging B.V. heeft nog geen projecten gegund gekregen met gunningvoordeel. Voor deze opdrachten dient per gegund project de CO ₂ -prestatie en de CO ₂ -reductie gerapporteerd en gecommuniceerd te worden.
SKAO	De Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen is eigenaar en beheerder van de CO ₂ Prestatieladder. In de norm is een eis opgenomen van een verplichte internetpublicatie via de site van SKAO.
Bevoegde instanties	Bevoegde instanties zullen met name op het vlak van toezicht en handhaving baat hebben bij inzicht in de bedrijfsvoering, al dan niet met betrekking tot CO ₂ -cijfers.
Brancheverenigingen	Treeunit Boomverzorging B.V. is vertegenwoordigd in de branchevereniging VHG. Deze branchevereniging heeft een samenwerkingsinitiatief.
Ketenpartners (leveranciers, zzp'ers)	Treeunit Boomverzorging B.V. heeft als leveranciers o.a. dieselleverancier, leasemaatschappij voor wagenpark en machines, energieleverancier stroom, gemeente Nieuwkoop en zzp'ers.
Overige belanghebbenden	Overige belanghebbenden, zoals toekomstige partners, media en pers, kunnen vanuit verschillende invalshoeken betrokken zijn bij het onderwerp.

04. Communicatiedoelstellingen per doelgroep

Voor de interne doelgroep is van belang dat men de eerste de benodigde kennis heeft, vervolgens daarmee een andere houding aanneemt en uiteindelijk door een aangepast gedrag toewerkt naar de doelstelling:

- **Kennis:**
Bekendheid met het beleid en doelstellingen, met name op het gebied van CO₂-reductie;
- **Houding:**
Bewust zijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen;
- **Gedrag:**
Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrengen van verdere reductie van de CO₂-emissies van Treeunit Boomverzorging B.V..

Interne doelgroepen

De onderstaande tabel toont de doelstellingen per interne doelgroep.

Tabel 3 Doelstellingen per interne doelgroep

Interne doelgroep	Doelstellingen
Directie en MT	• Kennis: Moet over voldoende interne informatie beschikken om besluiten over verbetering van de CO₂-prestatie op een verantwoorde wijze te kunnen nemen en bekendheid met ontwikkelingen buiten het eigen bedrijf op het gebied van CO₂-reductie; • Houding: Heeft bewustzijn dat CO₂-prestatie voortdurend aandacht verdient en dit met enige regelmaat opnemen op de agenda voor directievergaderingen; • Gedrag: Toont betrokkenheid door het uitdragen van het belang van verbetering van onze CO₂-prestatie voor onze concurrentiepositie.
Alle medewerkers	• zijn zich bewust van het beleid aangaande CO₂-reductie • zijn zich bewust van de doelstellingen op het gebied van CO₂-reductie • zijn individueel verantwoordelijk voor het bereiken van de doelstellingen • dragen actief bij aan het bereiken van de doelstellingen • zijn aanspreekbaar op hun individuele mogelijkheden om bij te dragen aan een verbetering van de CO₂-prestatie
Kantoorpersoneel	• gaat bewust om met elektriciteitsverbruik van verlichting, machines en apparaten • gaat bewust om met verwarming • gaat bewust om met koeling
Chauffeurs	• rijden zuiniger • rijden minder, waar mogelijk • tankregistratie bijhouden
Uitvoerend personeel	• bewust en zuinig omgaan met materieel

Externe doelgroepen

Treeunit Boomverzorging B.V. draagt in brede zin uit dat zij actief uitvoering geeft aan het door Treeunit Boomverzorging B.V. geformuleerde beleid ten aanzien van Veiligheid, Gezondheid en Milieu (VGM). Treeunit Boomverzorging B.V. draagt uit dat zij streeft naar verbetering in de aansluiting op de markt, de verbetering van klantwaardering en imagoverbetering.

Dit leidt tevens tot het blijven voldoen aan aangescherpt aanbestedingsbeleid en regelgeving vanuit de landelijke en regionale overheden met betrekking Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waarvan het milieuaspect in het algemeen en CO₂-reductie in het bijzonder een onderdeel is.

De onderstaande tabel toont de doelstellingen per externe doelgroep.

Tabel 4 Doelstellingen externe doelgroepen

Externe doelgroep	Doelstellingen
Klanten	Treeunit Boomverzorging B.V. wil aan afnemers duidelijk maken dat: • zij het certificaat CO₂-Bewust voor trede 1 van de CO₂-Prestatieladder heeft behaald; • zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.
Klanten met opdrachten met gunningvoordeel	Treeunit Boomverzorging B.V. wil aan toekomstige klanten met lopende opdrachten met gunningvoordeel duidelijk maken dat zij aantoonbaar: • haar verantwoordelijkheid neemt met betrekking tot de gevolgen van haar bedrijfsactiviteiten voor het milieu; • efficiënt omgaat met brandstoffen en elektriciteit; • inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen, door het behalen en toesturen van het certificaat CO₂-Bewust voor trede 1 van de CO₂-Prestatieladder.
Bevoegde instanties Controle en vergunningverlening (gemeenten, omgevingsdiensten, waterschappen)	Treeunit Boomverzorging B.V. wil aan bevoegde instanties duidelijk maken dat: • Treeunit Boomverzorging B.V. voldoet aan wet- en regelgeving op het gebied van het milieu, wat wordt geborgd door middel van de CO₂-Prestatieladder voor wat betreft de aspecten energieverbruik en CO₂-uitstoot; • Treeunit Boomverzorging B.V. heeft een structurele aanpak van de milieuzorg binnen het bedrijf; • Met de CO₂-Prestatieladder kan Treeunit Boomverzorging B.V. beter inzicht geven tijdens toezicht en handhaving.

Externe doelgroep	Doelstellingen
Brancheverenigingen en samenwerkingspartners	Treeunit Boomverzorging B.V. wil op termijn mogelijk aan brancheverenigingen duidelijk maken dat: • Treeunit Boomverzorging B.V. het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder heeft behaald en behoud; • Treeunit Boomverzorging B.V. verbetering van CO₂-prestaties binnen de branche wil stimuleren. • Uitwisseling van ervaringen, ideeën en best practices voor energiebesparing en CO₂-reductie
SKAO en Cl's	Treeunit Boomverzorging B.V. wil aan SKAO en Cl's duidelijk maken dat: • zij een CO₂-managementsysteem heeft geïmplementeerd op Trede 1 van de CO₂-Prestatieladder; • zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.
Ketenpartners (leveranciers, zzp'ers)	Treeunit Boomverzorging B.V. wil aan ketenpartners: • Overleg over dan wel voorwaarden stellen aan de wijze waarop verbetering in de CO₂-prestatie binnen de keten bereikt kan worden (bij levering van producten en diensten aan/voor Treeunit Boomverzorging B.V.); • Duidelijk maken dat Treeunit Boomverzorging B.V. het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder gaat behalen; • Duidelijk maken dat Treeunit Boomverzorging B.V. mogelijkheden wil scheppen voor overleg over verbetering van de CO₂-prestatie in de toekomst.

05. Communicatiemiddelen en planning

In dit hoofdstuk wordt beschreven welke communicatiemiddelen beschikbaar zijn voor de interne en externe communicatie, zowel ten aanzien van de eigen bedrijfsvoering als voor de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel is verkregen.

Interne communicatie

Middelen voor interne communicatie

Een goede interne communicatie maakt het voor medewerkers mogelijk om ideeën voor verbetering aan te leveren.

Het implementatietraject voor de CO₂-Prestatieladder en de certificatie vormen de basis voor het transparant maken van het milieubeleid van de organisatie in het algemeen en reductie van CO₂-emissies in het bijzonder. Dit wordt als volgt in de praktijk gebracht:

Introductie van de CO₂-Prestatieladder

Uitleg aan alle medewerkers van Treeunit Boomverzorging B.V. over het hoe en waarom van de CO₂-Prestatieladder en de taken en verantwoordelijkheden per functie.

Introductie van de 'CO₂ Factsheet'

De 'CO₂ Factsheet' wordt jaarlijks opgesteld en bevat het energiebeleid van Treeunit Boomverzorging B.V., de reductiedoelstellingen, de CO₂-footprint, de belangrijkste reductiemaatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen, en de deelname aan de keten- en /of sector initiatieven.

Reguliere communicatie binnen Treeunit Boomverzorging B.V.

Deze vindt plaats door middel van:

- Bijna dagelijks werkoverleg op kantoor (directie, projectleiders, werkvoorbereiding, planning);
- Bijna dagelijks werkoverleg op de werkvloer (voormannen, uitvoerders, projectleiders, werkvoorbereiding, planning, medewerkers);
- 2x per jaar functionerings- en beoordelingsgesprekken;
- LinkedIn, Instagram, Tiktok en Facebook.
- Whatsapp groep voor mededelingen
- Toolbox meetings (1x per maand)

Initiatieven op het gebied van CO₂ prestaties

Deze worden gecommuniceerd via de volgende kanalen:

- De website van Treeunit Boomverzorging B.V.;
- LinkedIn, Instagram en Facebook.
- Nieuwsbrief naar de belangrijkste belanghebbende

Planning van interne communicatie

Tabel 5 Planning interne communicatie

Communicatiemiddel	Onderwerp(e)n	Doelgroepen	Frequentie	Verantw.
CO ₂ Factsheet	Beleid, doelstellingen, maatregelen, voortgang,	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers)	Jaarlijks	Coörd. CO ₂ PL

	samenwerking	van Treeunit Boomverzorging B.V.		
Toolboxen	Beleid, doelstellingen, resultaten, middelen, maatregelen	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Treeunit Boomverzorging B.V.	Jaarlijks	Coörd. CO2 PL en directie
Intern overleg	Maatregelen, voortgang	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Treeunit Boomverzorging B.V.	Doorlopend	Leidinggevers
Functioneringsgesprekken, beoordelingsgesprekken	Maatregelen, gedrag	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Treeunit Boomverzorging B.V.	Wanneer nodig	Leidinggevers
Directiebeoordeling CO ₂ -Prestatieladder	Beleid, doelstellingen, resultaten, middelen	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Treeunit Boomverzorging B.V.	1 keer per jaar	Directie

Externe communicatie

Middelen voor externe communicatie

Website

Treeunit Boomverzorging B.V. publiceert informatie op de website: www.treeunit.nl. Het beleid op het gebied van MVO en Veiligheid, Gezondheid en Milieu (en dus ook de CO₂-prestaties) is voor alle belanghebbenden te raadplegen via deze website. In het kader van opdrachtverwerving wordt soms informatie verstrekt over milieuprestaties aan (potentiële) opdrachtgevers.

De externe communicatie over de CO₂-Prestatieladder verloopt via de website www.treeunit.nl. Hierop zijn onder andere de CO₂-emissie inventarisatie en ons energie-management actieplan met de CO₂-reductiedoelstellingen en de behaalde resultaten te vinden.

Introductie van de 'CO₂ Factsheet'

De 'CO₂ Factsheet' wordt halfjaarlijks opgesteld en bevat het energiebeleid van Treeunit Boomverzorging B.V., de reductiedoelstellingen, de CO₂-footprint, de belangrijkste reductiemaatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen, en de deelname aan de keten- en /of sector initiatieven.

Evaluatiegesprekken

In evaluatiegesprekken met leveranciers en klanten met samenwerkingsovereenkomst gaat Treeunit Boomverzorging B.V. ter sprake brengen dat Treeunit Boomverzorging B.V. bezig is met het invoeren van de CO₂-Prestatieladder c.q. de voortgang in het verbeteren van de CO₂-prestatie bespreken.

Facebook/ Instagram

Op Facebook en Instagram worden interessante feiten en weetjes over de CO₂-Prestatieladder gemeld op een minder formele wijze, zoals bijvoorbeeld het behalen van het certificaat, gevolgde opleiding en training, aanschaf van nieuw materieel, behaalde resultaten etc.

LinkedIn

Op LinkedIn worden interessante feiten en weetjes over de CO₂-Prestatieladder gemeld op een formele wijze, zoals bijvoorbeeld het behalen van het certificaat, gevolgde opleiding en training, aanschaf van nieuw materieel, behaalde resultaten etc.

Tiktok

Op Tiktok kunnen op grappige en informele manieren updates over de CO₂-Prestatieladder geplaatst worden.

Planning van externe communicatie

Tabel 6 Planning externe communicatie

Communicatiemiddel	Onderwerp(en)	Doelgroepen	Frequentie	Verantw.
www.treeunit.nl	Beleid, doelstellingen, CO ₂ -footprint, maatregelen, voortgang/trends, samenwerking en initiatieven in de sector/keten, communicatieplan	Alle interne en externe doelgroepen van Treeunit Boomverzorging B.V.	Doorlopen, ad hoc bij nieuws	Directie
CO ₂ Factsheet	Beleid, doelstellingen maatregelen, voortgang, samenwerking	Alle interne en externe doelgroepen van Treeunit Boomverzorging B.V.	Jaarlijks	Coörd. CO2 PL
www.skao.nl/ gecertificeerde-bedrijven	Gecertificeerd niveau	Alle interne en externe doelgroepen van Treeunit Boomverzorging B.V.	Doorlopen	Coörd. CO2 PL
Deelname sectorinitiatieven	Beleid, doelstellingen, CO ₂ -footprint, maatregelen, voortgang/trends, samenwerking,	Sectorgenoten VHG		Coörd. CO2 PL
Evaluatiegesprekken		klanten, mondeling	1 keer per jaar	Directie, buitendiens
LinkedIn, Instagram, Facebook en Tiktok	Feiten, weetjes, resultaten	Alle interne en externe doelgroepen van Treeunit Boomverzorging B.V.	Doorlopen	Marketing

06. Taken en verantwoordelijkheden

Coördinator CO2-Prestatieladder

Taken:

- Verzamelen gegevens over energieverbruik
- Opstellen energiebeoordeling
- Uitvoeren en rapporteren interne audits
- Voorbereiden en begeleiden van de directiebeoordeling
- Begeleiden van de externe audits
- Opstellen van CO₂ footprint en CO₂-emissie inventarisatie
- Opstellen van energiemangement actieplan en bewaken van de effectiviteit van de maatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen
- Opstellen en bewaken van communicatieplan, waaronder interne mondelinge en schriftelijke communicatie, externe communicatie middels o.a. website
- Communiceren over projecten met gunningsvoordeel – Footprint en mogelijkheden voor reductie combineren in toolboxmeetings. Voor de externe communicatie wordt periodiek een rapportage opgesteld.
- Opstellen en bewaken van het participatieplan en deelname aan het samenwerkingsinitiatief

Verantwoordelijkheden:

- Correcte CO₂-footprint
- Tijdig uitvoeren van verbeteracties en reductiemaatregelen

Directie

Taken:

- Opstellen en uitdragen van het beleid voor energieverbruik en CO₂-reductie
- Opstellen van doelstellingen en boundary grenzen
- Uitvoeren van een directiebeoordeling, en het beoordelen van de effectiviteit van het CO₂-managementsysteem en de maatregelen

Verantwoordelijkheden

- Beschikbaar stellen van benodigde budgetten
- Beschikbaar stellen van benodigde middelen

Medewerkers

Taken:

- Uitvoeren van reductiemaatregelen
- Volgen van trainingen

Management

Taken:

- Stimuleren en vergroten van energiebewustzijn van de medewerkers

Verantwoordelijkheden:

- Beoordelen van medewerkers

07. Evaluatie en borging

Jaarlijkse evaluatie

Het communicatieplan wordt jaarlijks geëvalueerd om te garanderen dat het effectief blijft en voldoet aan de eisen van de CO₂-Prestatieladder. Deze evaluatie vindt plaats voor de directiebeoordeling. Tijdens de evaluatie worden alle relevante partijen betrokken, waaronder de coördinator CO₂-Prestatieladder, de directie, en de verantwoordelijken voor interne en externe communicatie.

De evaluatie richt zich op drie kernvragen:

1. Worden alle doelgroepen bereikt?
2. Zijn de gekozen communicatiemiddelen nog effectief?
3. Zijn er nieuwe ontwikkelingen, zoals wijzigingen in wetgeving of nieuwe stakeholders, die om aanpassingen vragen?

Borging van kwaliteit

Om de kwaliteit en continuïteit van de communicatie te waarborgen, zijn een aantal maatregelen ingevoerd. Ten eerste wordt alle communicatie gedocumenteerd in een centraal beheerd systeem, zoals SharePoint of een ISO-documentenbeheersysteem. Dit bevat niet alleen het communicatieplan zelf, maar ook uitvoeringsdocumenten zoals presentaties, nieuwsbrieven en rapportages. Daarnaast wordt een logboek bijgehouden waarin alle communicatieactiviteiten worden vastgelegd.

Sleutelpersonen, zoals de coördinator CO₂-Prestatieladder en projectleiders, volgen wanneer nodig een opfriscursus om hun kennis up-to-date te houden.

Aanpassingen aan het plan

Het communicatieplan is een dynamisch document dat wordt aangepast aan veranderende omstandigheden. Aanpassingen kunnen voortvloeien uit de jaarlijkse evaluatie, maar ook uit wijzigingen in de organisatiestructuur, nieuwe wetgeving of feedback van stakeholders. Het initiatief voor aanpassingen ligt bij de coördinator CO₂-Prestatieladder, die een voorstel voorlegt aan de directie. Na goedkeuring wordt het plan bijgewerkt en het versienummer verhoogd. Oude versies worden gearchiveerd en minimaal vijf jaar bewaard voor traceerbaarheid.

Logboek en rapportage

Een belangrijk instrument voor borging is het logboek van communicatieactiviteiten. Hierin worden per activiteit de datum, doelgroep, verantwoordelijke en resultaten vastgelegd. Dit logboek dient niet alleen als bewijsmateriaal voor audits, maar ook als leermiddel voor toekomstige verbeteringen. Een voorbeeld van een logboekentry is:

- **Datum: 15-01-2025**
- *Activiteit: Toolboxmeeting over zuinig rijden*
- *Doelgroep: Chauffeurs*
- *Uitgevoerd door: ...*
- **Resultaat: 90% opkomst, positieve feedback op de sessie**

08. Organisatie, verantwoordelijkheden en budget

- De besluitvorming met betrekking tot beleid en doelstellingen berust bij de directie van Treeunit Boomverzorging B.V..
- De verantwoording voor het (blijven) voldoen aan de eisen van het CO₂-Prestatieladder, het identificeren van mogelijke verbeteringen in de bedrijfsprocessen en het communiceren over het beleid, doelstellingen en behaalde resultaten met betrekking tot de CO₂-prestatie berust bij de coördinator CO₂-Prestatieladder van Treeunit Boomverzorging B.V. Hiertoe behoort o.a. het afhandelen van (milieu)incidenten. De voortgang is onderdeel van elk (kwartaal) intern overleg.
- De CO₂-Prestatieladder behoort tot het VGM-management van Treeunit Boomverzorging B.V., waarvoor jaarlijks een budget wordt vrijgemaakt. Wanneer andere communicatiemiddelen ingezet moeten worden dan in hoofdstuk 4 zijn beschreven, worden de kosten daarvoor ter besluitvorming aan de directie voorgelegd. Het benodigde budget wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld en vermeld in de jaarlijkse directiebeoordeling.